

Напрями діяльності навчально-наукової лабораторії економіки, підприємництва та маркетингу

1. Підготовка PhD аспірантів та докторів наук за спеціальностями 051 Економіка за освітньо-науковою програмою «Економіка галузевих ринків»; 076 Підприємництво та торгівля за освітньо-науковою програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».
2. Пошук, продукування та об'єднання інтелектуальних, матеріальних, технічних ресурсів за для виконання наукових досліджень в сфері економіки та маркетингу.
3. Об'єднання зусиль та потенціалу науково-педагогічних працівників, докторантів, аспірантів, слухачів, здобувачів ВНУ ім. Лесі Українки, з метою генерування навчально-наукового продукту.
4. Вдосконалення кадрового потенціалу ВНУ ім. Лесі Українки.
5. Використання потенціалу Лабораторії для підвищення рівня підготовки здобувачів 1, 2, 3 освітньо-професійного та освітньо-наукового рівнів освіти, докторантів.
6. Організація конференцій, круглих столів, семінарів, курсів підвищення кваліфікації тощо.
7. Впровадження наукових ідей та розробок в сфері економіки та маркетингу.
8. Здійснення науково-консультаційної та дорадчої діяльності.